



# PROPAGACE TABÁKOVÝCH VÝROBKU: EKONOMICKÉ DUSLEDKY

Hana Ross, PhD

# Kouření a jeho ekonomické dopady

- Kouření stálo Českou republiku v r. 1999 asi 26 miliardy Kč, čili 1.4% hrubého národního důchodu
- Ztráta by byla mnohem větší, kdyby se započítala hodnota ztráty lidského kapitálu a zpoždění ekonomického rozvoje díky zdravotnímu stavu obyvatelstva

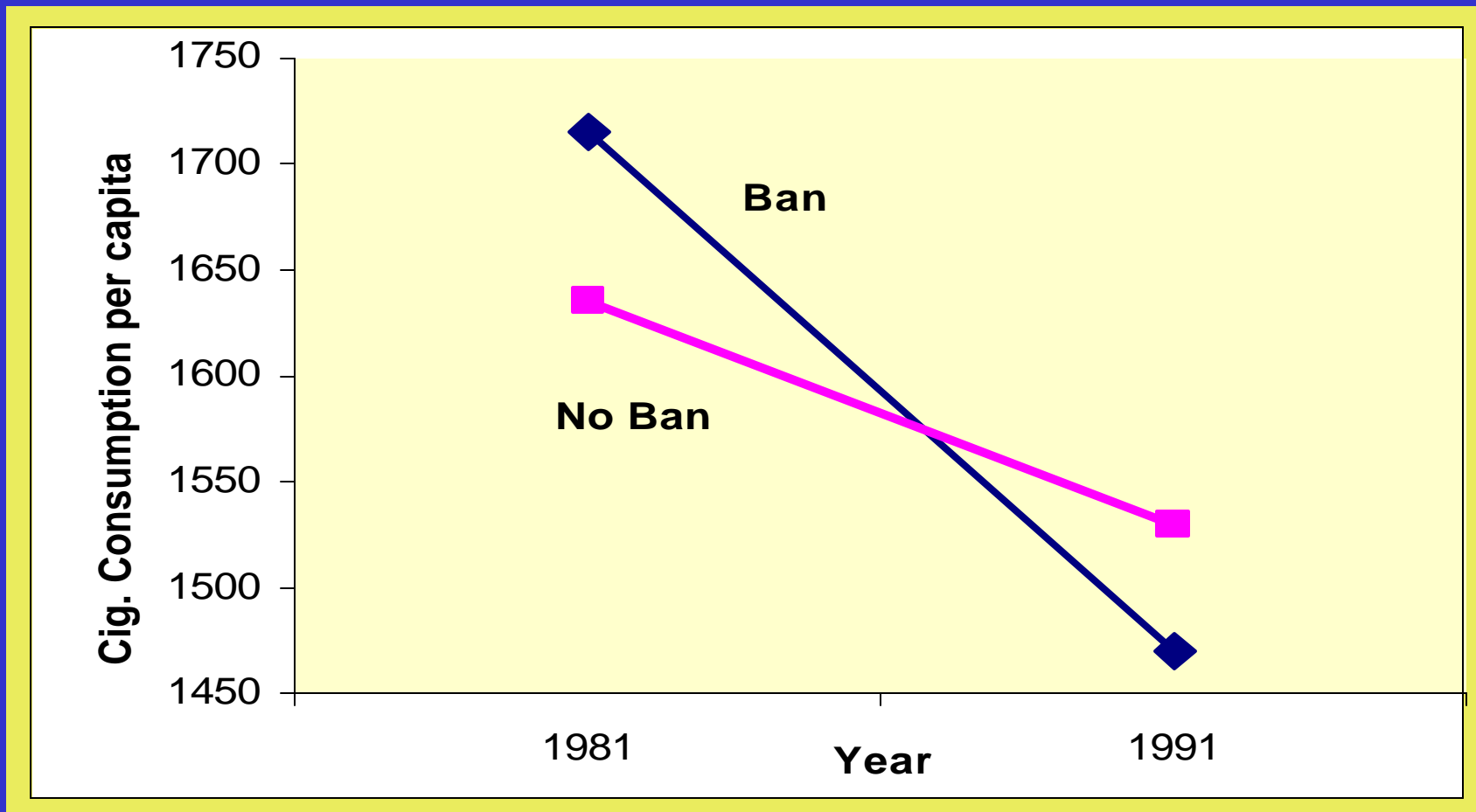
# Reklama na tabák a její dusledky

- Částečný zákaz reklamy má minimální vliv (presun do neregulovaných médií)
- Úplný zákaz reklamy sníží počet kuráku:
  - úspora výdaju na zdravotnictví
  - snížení nezamestnanosti, zvýšení ek. rustu
  - zvýšení účinnosti preventivních opatření mezi mládeží

Ve Velké Británii zákaz reklamy zachrání rocne 3000 obcanu od predcasné smrti.

# Úplný zákaz reklamy na tabák snižuje spotřebu cigaret

Spotřební trend v zemích s úplným zákazem reklamy versus trend v zemích s neomezenou reklamou (n=102 zemi)

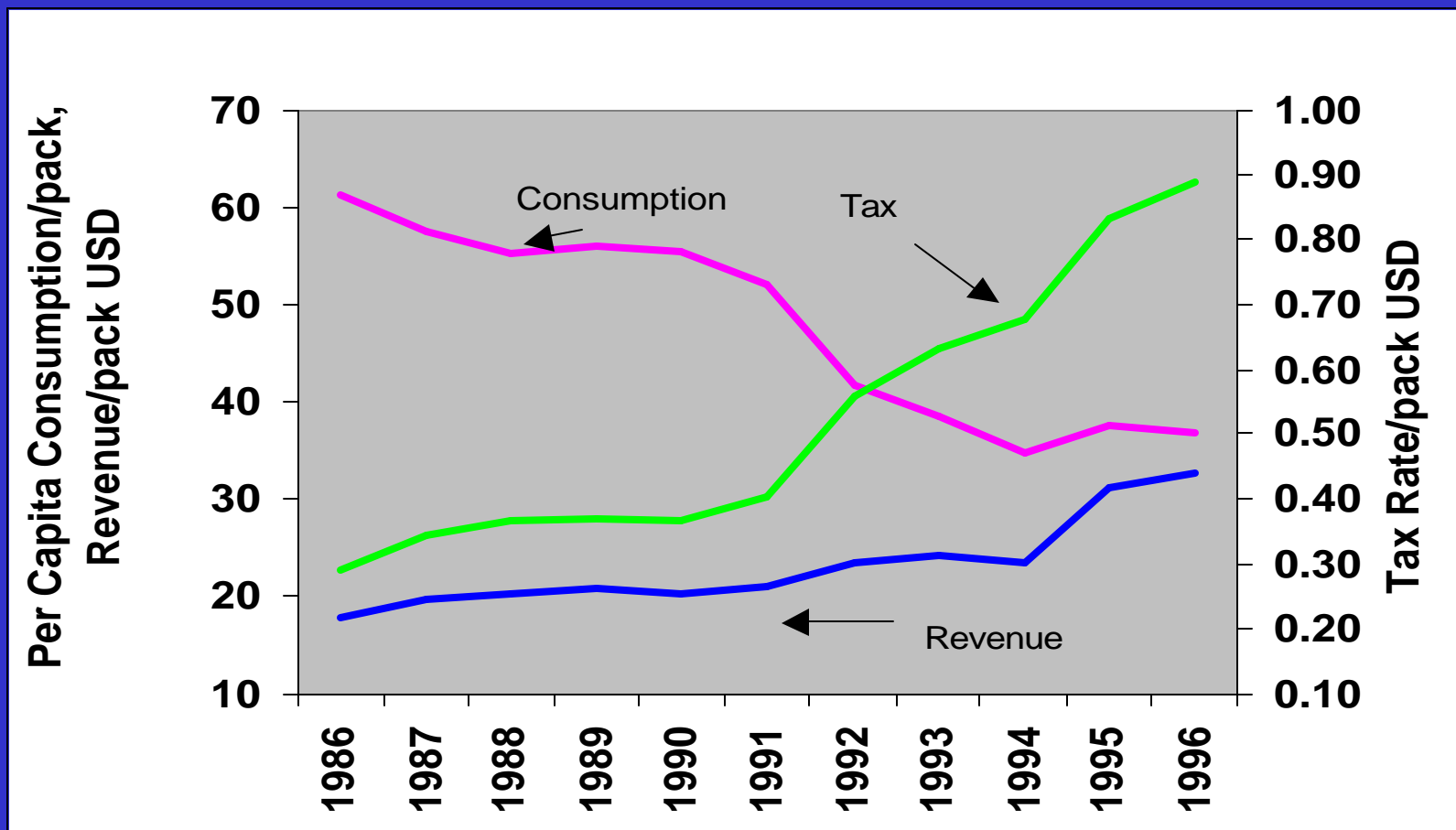


Source: Saffer, 2000

# Dusledky zákazu reklamy na tabák

- Zvýšení účinnosti léčby nikotinové závislosti (už nyní je efektivnější než léčba jiných chorob (napr. HIV))
- Zvýšení propagace v prodejních místech – proto je vhodné kombinovat zákaz reklamy se zvýšením daní na tabák (snížení počtu kuráku a zvýšení příjmu do státního rozpočtu)

# Ceny cigaret, jejich spotreba a rozpoctové příjmy – příklad z Brazílie



Source: World Bank

# Ekonomické důsledky zákazu reklamy na tabák

- Možný negativní dopad na reklamní agentury

Nutno analyzovat:

- % podíl tabákové reklamy na obrátu
- % podíl reklamních agentur na tvorbu HDP, celkové zaměstnanosti, odvodech do státního rozpočtu
- Trend výdajů na tabákovou reklamu

# Mezinárodní zkušenosti se zákazem reklamy

- Reklama na tabák vytesnuje reklamu na jiné výrobky – část ztracených reklamních zakázek je okamžitě nahrazena
- Snižování výdajů na tabák se odrazí ve vyšší spotřebě jiného zboží či služeb - toto zvýší poptávku po službách reklamních agentur